

# 中共镇安县委宣传部

## 2017 年部门决算公开情况说明

### 一、部门主要职责

按照市委宣传部的安排部署，在县委的领导下，制定全县宣传思想工作的任务、措施，协调全县宣传思想战线各方面的力量，并负责具体组织实施。组织宣传贯彻党的路线、方针和政策，围绕县委、县政府中心工作，安排部署全县的宣传思想工作。指导全县精神文明建设，抓好群众性精神文明建设创建活动。适应社会主义市场经济发展的要求，为经济建设中心服务，为改革、发展和稳定的大局服务，搞好经济宣传工作。负责指导全县文化广播电视宣传工作，做好文化体制改革，大力发展群众文化，繁荣文化创作，不断提高群众日益增长的文化需要。负责组织全县党员、干部的理论学习和路线、方针、政策学习。负责对外宣传和新闻发布工作，组织对外宣传重大活动，做好全县新闻宣传和报刊发行工作，准确把握舆论导向，把握宣传基调。负责全县网信工作，做好网络宣传、网络安全、网络管理、网络信息化和网络经济等工作。统管宣传口精神文明建设工作。负责做好宣传系统党的组织建设、思想建设、党费收缴、党员队伍发展和党风廉政建设。完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

### 二、2017 年度部门工作完成情况

(一) 思想理论建设持续深化。一是强化理论教育。制定县委中心组理论学习《安排意见》，截止 11 月底，县委中心组集体学习 18 次，学习专题 58 个，研讨交流 8 次，坚持每次学习 2 个小时以上，每次学习至少 2 个以上专题内容，

集体参加“镇安大讲堂”专家讲座2次。开展《习近平的七年知青岁月》专项学习教育，举办朗诵、征文、座谈、主题党日等活动50余场次，教育引导全县党员干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”。二是**创新理论宣讲**。在延续“道德讲堂、素质讲堂、法律讲堂、廉政讲堂、健康讲堂”五大讲堂的基础上，创新采取微讲堂、互联网+等形式，围绕党的十九大精神、省第十三次党代会精神和脱贫攻坚等重点工作，举办各类宣讲300余场次，编发微信理论学习图文200余篇。三是**加强理论调研**。围绕脱贫攻坚、全域旅游、文化自信、特色产业发展等重点工作，广泛开展专题调研，县委中心组成员撰写优秀调研成果200余篇，在省市以上媒体公开发表30余篇。

(二) 舆论新闻引导积极有效。一是**做强正面宣传**。围绕五大攻坚战、“三项机制”、追赶超越等重点工作，认真开展“抓特色、举亮点、打品牌、树形象”系列主题宣传活动，先后在中省市主流媒体发稿4500余篇，其中人民日报刊发3条，中央电视台播出4条，县委宣传部连续第七年被陕西日报授予新闻报道先进集体。二是**做亮对外宣传**。先后开展中外媒体商洛行、中央媒体深度贫困地区采访、“全媒直击·脱贫攻坚看镇安”、“秦岭与黄河对话”暨“访意境镇安·寻人间仙山”新闻发布会、镇安外宣片“来安去安·小城镇安”西洽会户外巡播、网红带你看镇安等主题宣传活动，着力扩大镇安对外的影响力和知名度。三是**做强新媒体宣传**。充分利用镇安手机台、家在镇安、镇安宣传等“两微一端”新媒体，推送图文3500余篇，图文《塔云山世界上最险的房子》点击量突破10万次，《小城镇安》MV风靡全县，微信微博转发超过10万次。加强宣传阵地管理，率先在全市

开办镇安手机电视台，点击量突破百万次。四是做活县内宣传。利用县电视台宣传主阵地，精心打造《新闻视线》、《美味镇安》等一批金牌民生栏目，开办《聚焦追赶超越》等监督新闻栏目 60 余期。

**（三）意识形态管理鲜明有力。一是认真抓好责任落实。**与各镇办党委书记、县直部门党组书记签订了《2017 年度意识形态工作目标责任书》，印发《关于实行意识形态工作责任清单管理制度的通知》，进一步细化明确责任，不断完善意识形态工作考核评价制度。针对中央第十一巡视组对陕西省意识形态工作责任制落实情况监督检查反馈的问题，按照省市要求，制定整改方案，全力以赴抓好巡视反馈问题整改落实。**二是落实网络意识形态管控责任。**完善舆情处置三级联动模式，依法处置网络违法案件 1 起，累计处置网络舆情 80 余起。开展网络安全周活动，大力宣传网络安全，发放材料 2 万余份，覆盖受众 10 万余人。拓展网络评论员队伍，建立省市县三级网络评论员 170 余人，牢牢把握网上舆论工作主动权。开展蠕虫式勒索软件排查工作，累计排查互联网数据终端 8500 台，确保网络信息安全。**三是加快网络扶贫步伐。**通过调研摸底，编制我县网络扶贫规划，对我县 6 个贫困退出村，实施 4G 网络全覆盖，光纤到村，每村 WiFi 覆盖 2 个热点，其余 90 个贫困村网络信息化加快，网络扶贫完成任务量达 60%。

**（四）精神文明建设扎实推进。一是培树先进典型。**扎实开展社会主义核心价值观“六进”活动，举办先进人物事迹报告会 300 余场，收集上报好人线索 24000 余条，马华荣登陕西好人榜。**二是深化文明创建。**命名表彰县公安局等 20 家 2016 年度全县精神文明建设先进集体，组织 27 家单位申

报创建省、市级精神文明建设先进集体。大力开展群众性精神文明创建工作，推进“十星级文明户”评选。三是推进美丽乡村·文明家园市级重点示范县建设。印发《镇安县2017年美丽乡村·文明家园市级重点示范县建设实施方案》和《建立“一约四会”推进农村移风易俗工作实施方案》，确定永乐街道办青河社区等3个镇（办）9个村（社区）为市级示范点，大力开展移风易俗和人居环境综合整治。四是推进志愿服务活动常态化、制度化。先后组织开展了植树、健康扶贫义诊、垃圾分类处理等志愿活动50余场。郝家桥、朝阳志愿者协会等荣获商洛最美志愿者个人或集体荣誉称号。五是开展未成年人道德教育实践活动。对2016年度未成年人道德教育先进集体进行表彰，成功举办中国梦·爱国情·成才志中华经典诵读大赛、全市少年宫建设现场会和第24届爱国主义教育读书活动，1名同学获得全省演讲第二名的优异成绩，镇安县委宣传部被评为第24届爱国主义教育读书活动先进单位。

（五）扶贫扶志培育内生动力。一是四支队伍送志气。大力实施精神文化脱贫行动，积极带动贫困群众“精神脱贫”。组建脱贫攻坚政策宣讲团、人物宣讲团、事迹报告团、文艺宣传团等4支宣传队伍，开展送戏、送电影、送图书、送模范下乡活动。编印脱贫攻坚“三带四联”漫画图解挂历，刷写标语300余幅，制作展板200余块，发放宣传资料10万余份。二是表彰奖励脱贫户。在全县各镇办推选出一批通过产业发展脱贫的光荣户和致富户，并在镇村脱贫表彰大会上进行表彰，树立致富带头人吴相琴、身残志坚的脱贫光荣户解振奇等一批脱贫先进典型，编写了《脱贫攻坚先进人物事迹》小册子，编排镇村小戏，深入贫困村，向贫困群众讲述

脱贫致富先进事迹，让贫困户学有榜样。三是开展“讲文明·树新风·改陋习·促脱贫”活动。全面建立“一约四会红十条”，在102省道、镇云大道等主干线、主要村镇制作了户外公益广告、标语200多处，营造出了浓厚的活动氛围，引导全县干部群众更新观念、革除陋习，有效解决群众因婚丧嫁娶讲排场、搞攀比等导致的致贫返贫问题。活动开展以来，得到了各镇办的积极响应，各村乡贤能人都进行了义务宣讲，群众在婚丧嫁娶中积极响应倡议，据初步估计，全县仅此一项就为贫困户户均节约支出3000多元，全县贫困户节约支出近6000万元。

（六）文化改革事业向前向好。一是深入开展群众文化活动。大力开展栗乡文化进景区进校园进景区活动，举办“密境金台·意境镇安”大秦岭摄影作品展，开展“迎新春、走基层、送文化、送政策”“走进金台山”“迎新春闹元宵龙灯舞狮民俗巡游活动”等文化惠民演出活动40余场次。二是加快公共文化服务体系建设。大力推进“百县万村”综合文化服务中心等文化工程建设，对照“七个一”建设标准，落实示范村建设任务，不断完善县镇村“三级”公共文化服务网络。三是大力推动文旅融合发展。按照《镇安县2017年旅游宣传营销方案》，拍摄好微电影、微视频、宣传片，创作了《一个都不能少》《扶贫路上》等一批精神文化脱贫小戏小剧，继续打磨提升《聂焘》《杜鹃花开》《玉带缘》等精品大剧。

### 三、部门决算单位构成

本次公开的部门决算为中共镇安县委宣传部本级（机关）决算。本部门无下属单位。

### 四、部门人员情况说明

截止 2017 年底，本部门人员编制 10 个行政编制、6 个事业编制，年末在职人员 12 人。单位管理的离退休人员 3 人。

## 五、部门决算收支情况说明

### (一) 2017 年度收入支出总体情况说明

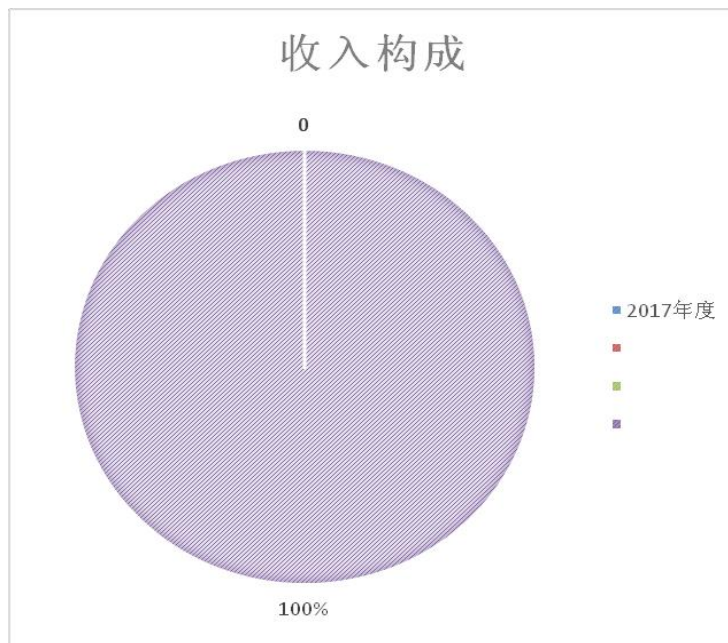
#### 1、本年度收入支出总体情况

2017 年度本年收入合计 581.24 万元，较 2016 年增加 287.14 万元，增长 97.63%。主要原因是市级舆情监测信息平台、文化活动场所建设项目经费增加。

2017 年度本年支出合计 572.08 万元，较上年增加 281.98 万元，增长 97.87%。主要原因同上。

#### 2、本年度收入构成情况

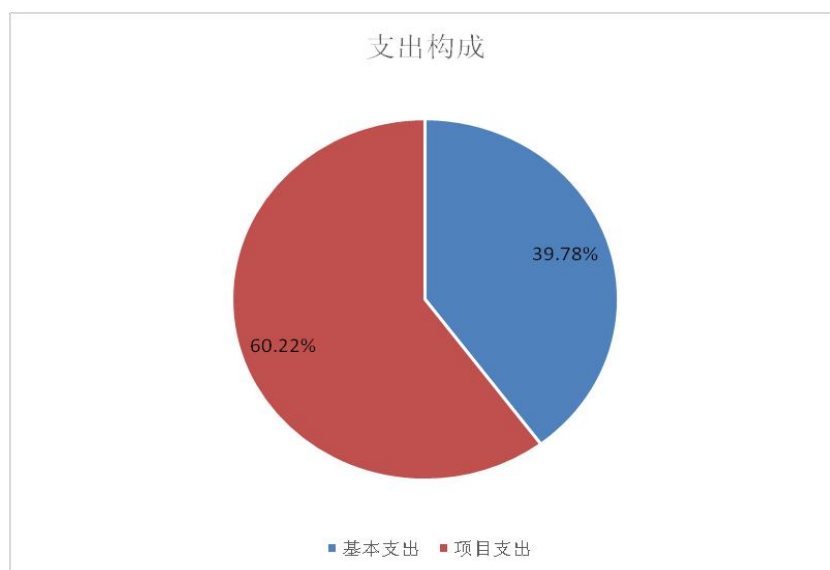
2017 年本年收入合计 581.24 万元。其中：财政拨款 581.24 万元，占总收入的 100%，均为一般公共预算财政拨款。



#### 3、本年支出构成情况

2017 年度本年支出合计 572.08 万元，其中：基本支出 227.58 万元(包括人员经费和公用经费), 占总支出的 39.78%，

主要是为保障宣传部正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出；项目支出 344.5 万元，占总支出的 62.22%，主要是为完成特定工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的支出，包括媒体宣传、市级舆情监测信息平台、文化活动场所建设 342 万元，文艺活动 2.5 万元。



## （二）2017 年度财政拨款收入支出总体情况说明

### 1、财政拨款收入支出总体情况

2017 年财政拨款收入 581.24 万元，较 2016 年增加 287.14 万元，增长 97.63%，主要原因是市级舆情监测信息平台、文化活动场所建设项目经费增加；财政拨款支出 570.08 万元，较上年增加 281.98 万元，增长 97.87%。主要原因同上。

### 2、一般公共预算财政拨款支出情况。

2017 年度一般公共预算财政拨款支出 572.08 万元，按支出功能科目分，一般公共服务支出——宣传事务支出 572.08 万元，其中：行政运行 101.58 万元，是反映行政单

位的基本运行支出；一般行政管理事务 2.5 万元；其他宣传事务支出 468 万元，是指支持市级舆情监测信息平台、文化活动场所建设发生的支出。

**3、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况。**2017 年度一般公共预算财政拨款基本支出 227.58 万元，其中人员经费支出 106.62 万元，日常公用经费支出 120.96 万元，是用于保障机构正常运转和日常工作需要。

**4、政府性基金财政拨款收支情况说明**

本部门无政府性基金决算收支，并已公开空表”。

**（三）2017 年度“三公”经费、培训费及会议费支出情况说明**

**1、“三公”经费财政拨款支出总体情况说明。**

2017 年度一般公共预算财政拨款安排的“三公经费”支出 0.28 万元，其中：因公出国（境）费用 0 万元，公务用车购置及运行维护费 0 万元，公务接待费支出 0.28 万元，接待 11 批次、31 人。公务接待费较上年减少 0.14 万元，减少 33.84%，主要原因是严格落实中央八项规定，压缩接待开支。

**2、培训费支出决算情况说明。**

2017 年度培训费支出 2 万元，较上年减少 0.152 万元，减少 7.06%，主要原因减少培训人次。

**3、会议费支出决算情况说明。**

2017 年度会议费支出 0 万元，主要原因是严格落实中央八项规定，压缩会议费开支。

**六、2017 年部门绩效管理情况说明**

2017 年本部门未开展绩效管理，计划在 2018 年开展绩



效管理工作。

## 七、其他重要事项的情况说明

### （一）机关、单位运行经费支出情况。

机关、单位运行经费支出 120.95 万元，较上年增加 90.67 万元，主要原因是用于脱贫攻坚、重大项目等县委、县政府中心工作的宣传。

### （二）政府采购支出情况。

本部门 2017 年无政府采购支出。

### （三）国有资产占用及购置情况说明

截至 2017 年末，本部门所属单位共有车辆 0 辆；单价 20 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）。2017 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）。

## 八、专业名词解释

1、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的日常公用经费支出。

5、市级舆情监测信息平台建设经费：指县级财政分担市级舆情监测信息平台建设产生费用。